

# Proceso de Creación de Aplicaciones Móviles

## Sesión de Información

El cliente entrega una explicación de lo que necesita. Muchas veces, el cliente no sabe exactamente qué es lo que necesita o qué se puede hacer. En este caso es muy importante mantener reuniones presenciales o en línea para aclarar la idea de la aplicación.



1. Preguntar
2. Escuchar
3. Identificar Objetivos
4. Asesorar

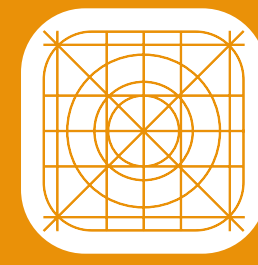
## Investigación

Buscamos información acerca de los potenciales usuarios de la aplicación. Identificamos apps que "se parezcan" y que ya estén en el mercado, es decir, identificamos nuestra competencia.



## Bosquejos

Después de las primeras reuniones y la investigación, es hora de hacer prototipos en baja calidad, la idea es mostrar al cliente un posible funcionamiento de la aplicación.



## Análisis

Análisis, junto con el cliente, de los bosquejos presentados para realizar las adaptaciones y cambios pertinentes.



## Desarrollo

Proceso de desarrollo de la aplicación en el que intervienen los programadores y diseñadores.



## Pruebas

En la última etapa del desarrollo se inician pruebas de la aplicación con usuarios reales para ver si todo funciona correctamente. Lo más probable es que se tengan que realizar modificaciones para su correcto funcionamiento.



## Promoción

Creación de material promocional: creación de redes sociales, sitio web, video promocional, notas de prensa, entre otros.



## Publicación

Lanzamiento de la aplicación en las tiendas definidas (App Store, Google Play, Windows Store)

