

# Elaboración de Logotipo

## EMPRESA

¿Cómo se llama tu empresa / organización?

---

¿Qué hace única a tu empresa?

---

¿Qué servicios o productos proporciona tu empresa?

---

¿Por qué debería elegir tu empresa frente a tus competidores?

---

¿Cuánto tiempo lleva la empresa en el mercado?

---

¿Qué tamaño tiene tu empresa?

---

¿Cuáles son las fortalezas y debilidades de tu empresa?

---

¿Dónde ves tu empresa en:

- 5 años? 

---
- 10 años? 

---
- 50 años? 

---

¿Quién es tu principal competidor?

---

¿Por qué se fundó tu empresa?

---

¿Qué te motivó a empezar este negocio / organización?

---

Desarrollo Móvil México

# Elaboración de Logotipo

## MARCA / BRANDING

Si tuvieras que describir tu empresa en una palabra, ¿cuál sería? ¿por qué?

---

Si tus clientes tuvieran que describir tu empresa, en una palabra, ¿cuál sería? ¿por qué?

---

¿Tienes un logotipo actual?

---

En caso de que sí,

¿Qué elementos de tu logotipo te gustaría conservar?

---

¿Cuál es la razón de la modificación o rediseño de tu logo?

---

¿Cuántos años tiene tu logo actual?

---

¿Cuál es el posicionamiento o la misión de tu empresa?

---

¿Tu empresa tiene un lema o slogan que se debe incluir con el logo?

---

¿Por qué esperas que sea conocida tu empresa o marca?

---

¿Qué es lo que tus clientes reconocen primero cuando ven tu logotipo?

---

¿Por qué tu empresa utiliza esos colores, fuentes y formas?

---

Desarrollo Móvil México

☎ 5445 7766

📌 /Studios.DMM

🐦 @studiosDMM

🌐 studiosdmm.com.mx

✉ contacto@studiosdmm.com.mx

# Elaboración de Logotipo

## PREFERENCIAS DEL DISEÑO

¿Qué gama de colores prefieres? ¿por qué?

---

¿Dónde se utilizará principalmente el logotipo?

---

¿Hay algún elemento que quieras que aparezca en el logo?

---

En tu opinión, ¿qué define un logotipo bien diseñado?

---

¿Cuál es tu preferencia, en referencia a los iconos, tipografía, colores, etc.?

---

¿Qué restricciones podrían existir sobre el logo?

---

¿Qué palabras o iconos se deben incluir en el logo?

---

¿Qué logos te gustan y por qué?

---

¿Qué logos no te gustan y por qué?

---

En tu opinión, ¿cuál es el propósito principal de un logo?

---

¿Cuáles son las posibles aplicaciones en las que se utilizará este logo?

---

Desarrollo Móvil México

# Elaboración de Logotipo

## PÚBLICO OBJETIVO / TARGET

¿Quién es el público objetivo principal?

---

¿A qué género va dirigido?

---

¿Dónde vive la mayoría de tus clientes?

---

¿Quién utiliza actualmente más tu producto/servicio?

---

¿Cuál es el nivel de ingresos promedio de tu público objetivo?

---

¿Estás conforme con el público a la que tu empresa presta servicios?

---

¿Estás buscando ampliar, modificar o cambiar por completo tu público objetivo?

---

¿Cómo planeas centrarte en tu público objetivo?

---

¿Cuáles son tus principales formas de hacer publicidad?

---

¿Cómo se enteran la mayoría de los clientes tu empresa, servicio o producto?

---

Desarrollo Móvil México

☎ 5445 7766

📌 /Studios.DMM

🐦 @studiosDMM

🌐 studiosdmm.com.mx

✉ contacto@studiosdmm.com.mx

# Elaboración de Logotipo

## EXTRAS

¿Necesitas ayuda en la definición de tu público objetivo, o cualquier otro tema referente a las preguntas anteriores?

---

¿Cuentas con un presupuesto definido?

---

¿Tienes alguna fecha límite?

---

¿Hay otras piezas de diseño con las que podemos ayudarte? (Identidad visual, tarjetas de presentación, banners, carteles, folletos, papelería, etc.)

---